



# allthecontent

## CASE STUDY

### «INTERMARCHÉ FIER DE SES PRODUCTEURS LOCAUX»

Client: Intermarché, Rhône-Alpes, Auvergne

Destination: Acteurs de la distribution

Date: 2016

Service: Conseil, création, branding & affichage dynamique

Sur les vitrines du magasin, des personnages grandeur nature et un parti pris humain, naturel, avec un brin d'humour.





# allthecontent

\*\* La bergerie est une **histoire de famille**. Nos parents ont été les premiers en France à commercialiser des **yaourts** à base de **lait de brebis** il y a 30 ans. Ils nous ont transmis leur passion de l'**élevage des brebis laitières**. Je m'occupe du troupeau et de la traite. Cécile, ma sœur, est à la **fromagerie** qui produit quotidiennement les yaourts et les froms que vous trouvez dans ce rayon. Le week-end, nous faisons **restaurant et café-têtière** ! \*\*

Gagné par le label **AG** Agriculture Raisonnée  
 Dites à Cécile - Bernard & Florentine  
**BERGERIE DE RAIZENAS**  
 Yaourts Frais Brebis

**FIERS DE NOS PRODUCTEURS LOCAUX**

\*\* ATOUT POM ce sont d'abord des **hommes et des femmes passionnés**. Tous fiers de vous proposer plus de **10 variétés de pommes et 5 de poires**, choisies pour leurs valeurs gustatives. Cet amour du travail bien fait est récompensé par des **labels de qualité : AB, Agriculteurs Raisonnés, IGP Savoie...** Nous utilisons des moyens naturels pour réduire l'usage des produits chimiques de façon drastique : occidiales, omeaux insectivores, argile blanche, bois de latte... \*\*

Fruit  
 Végétal  
 Pomme  
 ATOUT POM

**FIERS DE NOS PRODUCTEURS LOCAUX**

\*\* Nous élevons des **truites taries et arc-en-ciel** dans un environnement naturel et préservé. Nos sessions d'élevage sont alimentées par la **Séneze**, la rivière qui descend directement des **Monts du Jura**. Il n'y a pas d'opération agricole en zone, **l'eau est très pure**. Des œufs aux toutes petites ou aux grosses truites, il faut compter entre 14 mois au minimum et 2 à 3 ans dans nos bassins. Observez leur **couleur**, leur **texture** : ce sont des **poissons qui respirent** qui ont du muscle ! \*\*

Poisson  
 Truite  
 Rivière

**FIERS DE NOS PRODUCTEURS LOCAUX**

Dans le magasin, des panneaux de format A3 signalent les emplacements de chaque produit, tout en soulignant la proximité et la qualité des productions proposées aux clients.

\*\* Bienvenue dans le **temple de Comté** ! Chez Segnermartin, nous avons une capacité d'emballage de **45 000 fromages de Comté**. 1 000 cartons de chez nous chaque semaine. Nous affirons aussi des **Beaufort**, des **Gruyères suisses**, des **Morbiers** et des **Bleus de Gex**. Chat de cave, ça consiste à connaître les emplacements de chaque lit, de chaque fraiche, prélever, trier, marquer tous les jours des dizaines de fromages pour les amener à leur **maturité optimale**. **Salut**, **bonjour**, vous savez ! \*\*

Fromage  
 Comté

**FIERS DE NOS PRODUCTEURS LOCAUX**



# allthecontent

## SITUATION

Le Groupement des Mousquetaires est un acteur majeur de la grande distribution française qui regroupe 6 enseignes et plus de 3000 chefs d'entreprise indépendants, propriétaires de leurs points de vente et entièrement responsables de leur gestion. Les propriétaires de deux Intermarché Super de l'Ain, très investis dans la vie locale, souhaitent afficher leur soutien aux producteurs locaux dont ils distribuent les produits : producteur de pommes, pisciculteur, fabricant de yaourts de brebis, apiculteur, affineur de fromage, viticulteur, etc.

## LA SOLUTION ATC

TelaTotiusTerrae, membre de l'alliance AllTheContent, a proposé une **approche multicanal** pour afficher ce soutien. L'agence et le client ont sélectionné **7 producteurs locaux** et ont réalisé une série de contenus pour **souligner la proximité et la qualité de ces fournisseurs**. En combinant de belles photos des produits aux portraits de producteurs sur le terrain, en y ajoutant des informations concrètes sous forme de pictogrammes pour afficher la distance du champ à l'assiette, notre agence a misé sur une **présentation à la fois spectaculaire** – vitrophanies (photos autocollantes) sur vitrines de 6 et 9 mètres de largeur –, **humaine et informative**, avec des panneaux A3 placés en rayon à proximité immédiate des produits concernés. Ces informations ont fait également l'objet d'une boucle vidéo, diffusée sur les écrans du magasin. Au final, le consommateur est mieux informé des efforts de son supermarché pour trouver les meilleurs producteurs locaux, lesquels se sentent valorisés par le magasin. Tout le monde est donc gagnant !



**AllTheContent** fournit tout le contenu pour permettre aux médias et aux entreprises d'attirer et de retenir les audiences dans toutes les thématiques, sur toutes les plateformes et dans toutes les langues, depuis 2001, d'abord au sein du groupe ATC Future Medias puis comme société indépendante depuis 2011.

A la fois agence de presse avec 1950+ talents externes (journalistes, traducteurs, producteurs) et distributeurs de contenu de tiers choisis comme Reuters, **AllTheContent** combine le meilleur des médias et des nouvelles technologies pour fournir une valeur ajoutée unique aux sites web, aux éditeurs de presse, aux diffuseurs radio/TV, aux entreprises de télécom, aux plateformes IPV/OTT, aux compagnies aériennes et aux services de PLV dynamique.

Pour les entreprises, **AllTheContent** propose aussi les services de sa filiale Contenu & Cie / TelaTotiusTerraë, spécialisée dans le contenu de marque et la gestion de communauté. Nous avons des solutions pour votre média.

**Contactez nous pour en parler.**